

'Het klimaat verandert. De temperatuur stijgt. De seizoenen lijken te verschuiven; de natuur is van slag. We krijgen te maken met wateroverlast'.

Onze directe leefomgeving heeft nog nooit zo in de belangstelling gestaan. Thema's als duurzaamheid, duurzame energie, waterkwantiteit, maatschappelijk verantwoord ondernemen en dus klimaatverandering zijn onderwerpen die we dagelijks aantreffen in de media, politiek en huiskamer. Het zijn stuk voor stuk maatschappelijke vraagstukken wat de burger bezig houdt en waar hij of zij iets aan wil (of laten) doen.

Via verschillende kanalen en methodes is het mogelijk om meer te leren over de onderwerpen en vooral bewust te worden dat elk individu zelf een belangrijk gedeelte van de oplossing in handen heeft. Onze organisatie heeft ruim 15 jaar projectmatige ervaring om het belang van natuur en milieu voor een gezonde leefomgeving onder de aandacht te brengen. Projectactiviteiten met een concrete uitvoering en voor specifieke doelgroepen is ons doel.

Kortom: DOENDENKEN volgens het DOEN-scenario

Vanaf 2008 richt De Hortus haar aandacht en uitvoering voor klimaatprojecten voor verschillende doelgroepen. Het verhogen van de bewustwording en het geven van een concrete oplossing zijn de doelen. Onderwerpen daarbij zijn: energiebesparing, duurzame energie(bronnen), waterkwantiteit, duurzaam bouwen, vervoer en consumeren.

Een greep uit concrete voorbeeldprojecten, per doelgroep:

- **Bewoners** (algemeen): expositie *Het klimaat verandert. Heb je het al gemerkt?*; project *Met belgerinkel naar de winkel*; informatieloket duurzaamheid/energiebesparing; uitleen energiemeters; promotie regenton en afkoppelingsadvies; energielabel voor woningen; besparingsadvies bij mensen met lage inkomens; wijkgerichte actieplannen cq. wijkenergieplannen; organiseren van een lokale klimaatmarkt; organiseren informatie-bijeenkomsten
- **Bewoners nieuwbouwhuis**: brochure met praktische duurzaamheidstips



- **Medewerkers gemeente:** duurzaam handelen en inkopen; actie: *Band op spanning*; communiceren goede voorbeelden
- **Bedrijven:** intern stappen- en communicatieplan invoering duurzaamheidsdoelen/Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen; collega voorbeeldbedrijven in de schijnwerper zetten; vervoerplan; begeleiden en faciliteren Klimaatplatform; informatieloket duurzaamheid / energiebesparing; faciliteren van workshops over warmtepomp, zonnepanelen, windturbines e.a.
- **Maatschappelijke organisaties:** concrete suggesties van hun bijdrage
- **Leerlingen basisschool:** aanbieden lessen en lesmateriaal over klimaatverandering en duurzame energie; maken van een doorgaande leerlijn over dit thema; promotie *Dikke Truiendag*; informatieloket duurzaamheid / energiebesparing
- **Leerlingen voortgezet onderwijs:** jongeren geven gemeente of bedrijf advies in de lesprojecten *Klimaat en toekomst*, *Taskforce Bananenschil* en *Jongleren voor Duurzaamheid*; intermediair toegesneden lesmaterialen; informatieloket duurzaamheid/energiebesparing

Dit zijn allen bruikbare en haalbare suggesties voor uitvoering. Lokaal maatwerk is eerder regel dan uitzondering. Samenwerking met plaatselijke of regionale organisaties is een pré.

De Hortus is ervan overtuigd dat sec uitvoering van een project met zijn specifieke doelgroep een gemiste kans is om het breder onder de aandacht te krijgen. Via de locale, regionale en misschien zelfs landelijke media is het mogelijk om een nog groter draagvlak, uitstraling en uitvoering te krijgen!

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Louis Zandbergen of Jolanda Meiring, Academiestraat 7, 3841 ES Harderwijk, 0341-427406, info@hortusharderwijk.nl

De Hortus, Centrum voor Natuur en Milieu is een regionaal opererend centrum voor natuur- en milieueducatie en communicatie. Vanuit Harderwijk richt zij zich op het regionale gebied van Noord- Veluwe. Zij handelt vanuit haar missie *bevorderen van duurzaam denken en handelen*.

De Hortus werkt in Gelderland samen met vergelijkbare organisaties waardoor de beschikbare kennis en ervaring groot is.